

Дизайнерский десант в АНАПЕ



Первый фестиваль моды в Анапе – событие историческое. Анапу по праву называют городом праздников, городом фестивалей. На курорте, где установлен памятник белой шляпе, вполне закономерно должен был появиться фестиваль курортной моды **«Модная волна»** на приз **«Модный Кубок Черноморского Побережья»**. А так как Анапа – это еще и курорт детского и семейного отдыха, значит быть здесь Всероссийскому фестивалю детской курортной моды **«Модные звездочки России»**. Эти два фестиваля объединила в себя **Южная Неделя Курортной Моды**, организованная Национальной выставочной компанией **«Русские львы»** и **СП ГУСАР** совместно с Управлением культуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

Участники **«Модной волны»** смело заявили о себе уже 11 июня на **открытии курортного сезона 2011 года**, выступив сразу на трех площадках города. Сначала дефиле коллекций экстравагантных, экзотических, эксклюзивных шляпок от дизайнера **Марины Седовой** и компании **«Русь Модерн»** стало красивым украшением праздника магазина **«Л Этуаль»**, которому исполнилось ровно 3 года.



Затем в сквере возле киноконцертного зала **«Победа»** «живым» коридором прекрасные девушки в эксклюзивных шляпках встречали Мэра города Анапа **Т.И. Евсикову** и ее почетных гостей. Всем посетителям были подарены белые шляпы – символ города Анапа, а президент СП ГУСАР, продюсер Южной недели курортной моды **Игорь Шевченко** доложил Татьяне Ивановне Евсиковой, как председателю оргкомитета недели моды, о готовности к проведению фестиваля моды. Затем многие гости и жители гостеприимного курорта смогли насладиться шоу-показами фрагментов коллекций головных уборов, дизайнерской одежды, очаровательных купальников, мини спектаклями детских театров моды – участников модного форума. Морской берег буквально захлестнула **«Модная волна»**.



Главное же действо состоялось вечером на сцене **Театральной площади**. Коллекция головных уборов в виде морских раковин, звезд, актиний, кораллов компании **«ЛЮИК»** участвовала в прологе; дефиле прекрасных девушек в роскошных головных уборах стали олицетворением символа Анапы – белой шляпы, которую элегантные кавалеры дарили милым дамам после романтического танца. И, конечно, стало доброй традицией преподносить Мэру Анапы эксклюзивную шляпу на открытие курортного сезона. Все детские театры моды тоже ощутили свою сопричастность к празднику – они гордо и весело шли в карнавальной колонне по Театральной площади.

По мнению председателя жюри И.В. Крутиковой, праздник удался, он был настолько ярким и убедительным, что она действительно, поверила, что Анапа лучший курорт Черноморского побережья.



Торжественное открытие Южной Недели Курортной Моды состоялось 12 июня в День России, на Троицу, в День работника текстильной и легкой промышленности в Городском театре. И конечно, главным атрибутом праздника стала известная белая шляпа. Она правила балом и на сцене (ее торжественно вынесли на сцену), и в зале (все гости модного форума получили ее в подарок), и даже торжественное открытие, объявленное заместителем мэра г.Анапа Л.М. Гузеевой, ознаменовалось красивым поднятием белых шляп на воздушных шарах под потолок.

Театрализованное представление «Один день из жизни отдыхающих» стало одним из ярких открытий модного форума. Перед зрителем предстали прилетевшие на отдых молодые родители с детьми в летней льняной одежде из новой коллекции победителя конкурса на Кубок Мэра Москвы, любимицы Пьера Кардена Дизайнер-студии Натальи Гайдаржи «Ваш лен». Затем семьи вышли на море – и их взору предстала уникальная коллекция головных уборов «Морской прибой», выполненных из нетипичных для моря материалов: кожи, меха, страза, бус в виде морских раковин, звезд, актиний, кораллов, получившая Национальную премию в области индустрии моды компании «ЛЮИК». Какой курорт без купальников! А где яркое солнце, там царство фантазийных шляпок, особенно если они от компании «ДИВА». После знойного дня город погрузился в манящий мир торжества и красоты. На сцене появились очаровательные дамы в вечерних нарядах в сопровождении галантных кавалеров в смокингах от прославленной фабрики мужских костюмов «Александрия» из Краснодара. Настало утро и вновь все повторилось. Девиз дизайнеров: «Будьте модными и стильными в повседневной жизни и на отдыхе!»



Сцена анапского театра на несколько дней перевоплотилась в подиум, на котором ведущие российские компании и дизайнеры, победители всероссийских и зарубежных конкурсов, участники международных выставок и смотров из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Анапы, Волжского, Иваново, Костромы, Самарканда, а также республики Беларусь соревновались в различных номинациях.

По словам анапского дизайнера Эльвиры Ефимовской, просмотры коллекций моделей одежды различных авторов – это маленькие монетки в копилку жизненного опыта и мудрости каждого зрителя. НАСТОЯЩИЙ ХУДОЖНИК в состоянии вдохновения предельно открыт и искренен. Он становится способным отразить мир в таких неожиданных ракурсах, что заставляет человека удивиться, измениться и с оценки увиденного перейти на оценку себя – «А так ли я одеваюсь!» Любая юбка или блузка в сочетании с фактурой и цветом могут заговорить с тобой, коснуться сердца. Но вот что самое главное – зритель должен быть подготовлен и тоже как художник трудиться душой, иначе в «вечном» не увидишь ничего кроме банального и прикольного.

Конкурсы оценивало профессиональное жюри, в состав которого вошли ведущие специалисты в области моды. Подарком для жителей и гостей гостеприимного солнечного города-курорта АНАПА стали показы коллекций от членов жюри. Летние фантазийные шляпки от Королевы шляп Санкт-Петербурга Марины Седовой, оригинальная коллекция белья из

меха и кожи «Fur-L'atouir» от трехкратного обладателя мехового «Оскара» - премии «Золотой скорняжный нож», потомка знаменитых родов Трубецких и Петровых, лучшего дизайнера России в группе элитных мехов **Александра Петрова** поразили воображение даже самого искушенного зрителя.



Председатель жюри, Лауреат Государственной Премии РФ, член-корреспондент Российской академии художеств, дизайнер **Ирина Крутикова**, которую по праву называют Королевой русского меха, представила коллекцию эксклюзивных меховых изделий «Время вперед». Для Ирины Владимировны основным критерием оценки является новшество: новые идеи кроя, из чего собственно мода и складывается, новые идеи использования ткани, работы с фактурой.



Дизайнеры и производственные компании в номинации «**Городская мода**» демонстрировали свое видение современного стиля и красоты, живописного романтизма вышивки и плетения зимней Анапы (**Эльвира Ефимовская**, г.Анапа), шелк и хлопок создали атмосферу легкости и воздушности (**Глеб Несмиян**, г.Сочи), сочетание тканей в коллекции «На грани стереотипов» (**Ирина Русакова**, г.Анапа) полностью завершил образ современной и успешной женщины, модели молодежной коллекции «Перестройка» (компания «Александрия», г.Краснодар) выразили и протест, и патриотичность одновременно. По итогам конкурса победителем в номинации «Городская мода» стал **Дом Моды «ЛЕЯ»** из Новополюцка за коллекцию «Как в жизни», выполненную из льняной ткани, украшенную вышивкой ручной работы. Полоса белая, полоса черная. Жизнь прекрасна в любых ее проявлениях.



Анапские модельеры доказали, что заслуживают места на Модном Олимпе России. Компания «**Beauty mammy**» была отмечена специальным призом от **радио «Кукуруза»** за коллекцию из шифона самых разных фасонов для женщин в положении.

Наступил звездный час и для анапского дизайнера **Эльвиры Ефимовской**. Ее ученики, создающие удивительные вещи из обычной бумаги, уже не раз завоевывали призы на различных конкурсах. Модели одежды дизайнера, созданные из благородных тканей различных цветов, необыкновенно тонко гармонировали друг с другом. Детали разной фактуры превращали классические вещи в сказочные одеяния.



К теме «Вечерняя мода» дизайнеры подошли по-разному: это и коллекция «Театр. Премьера» дизайнера **Татьяны Савосиной** (г. Иваново) из натурального льна в технике «батик» с применением ручного изготовления кружев и украшения стразами, это и актуальная коллекция предстоящих дней дизайнера из Анапы **Екатерины Шахворостовой** под названием «Выпускной бал». «Модный Кубок Черноморского Побережья» завоевала коллекция «Сплетница» дизайнера Томары Клямурис тм Жан и Параскева (г.Волжский, Волгоградская обл.). Кто-то одевается, чтобы не ходить голым, а кто-то – чтобы выделяться из толпы.



Фестиваль не только пропагандирует моду, но старается поддержать начинающих дизайнеров. Ведь если ты не на слуху, пробиться в мире моды очень сложно. Молодой дизайнер из Краснодара **Луиза Гасанова** за коллекцию «Эффект бабочки» получила приглашение на стажировку в **Модном Доме «Александр Петров»** и участие в конкурсе «Адмиралтейская игла».

Особенно тепло анапчане встречали летние коллекции шляпок, может быть потому, что шляпа - давний символ Анапы. Производителей головных уборов на недели моды было немало: московские компании «**Ваша шляпка**», «**ТИГОРЪ**», «**FOMAS**», «**Cardinal**», «**Сиринга-стиль**», дизайнер **Надежда Кузовкова**, костромская компания «**САВА-ХОЛДИНГ**», дизай-



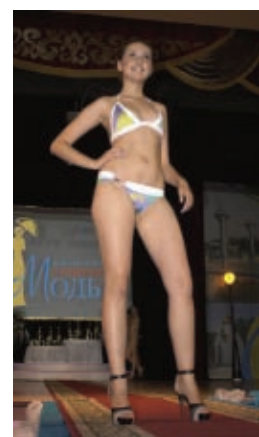
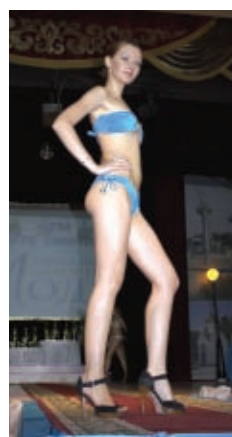
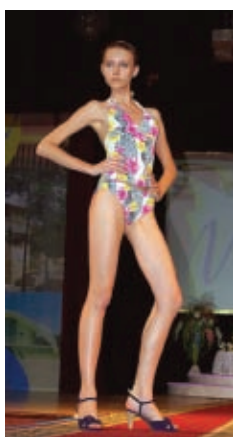
нер **Наталья Квасова** (г.Санкт-Петербург), но главный приз в номинации «**Головные уборы**» завоевали кубанцы – компания «**Русь Модерн**» из ст.Динская Краснодарского края. «Модный Кубок Черноморского Побережья» в номинации «Пляжная мода» уехал в город Самарканд. Коллекция «Шелковый бриз с Востока» галереи **FATIMA** принесла с собой шторм ярких красок. Это платья-сарафаны, штаны шаровары, удобные комбинезоны, ис-

полненные из натурального шелка, шифона и хлопка с использованием традиционных элементов одежды Востока.



Специальными призами «За лучшее представление зарубежной марки на российском рынке» были отмечены две компании: Компания «**DILEMMA**» г. Санкт-Петербург - эксклюзивный

представитель венгерских купальников и аксессуаров ТМ «**Magistral**» и компания «**Je tem**» - эксклюзивный представитель колумбийских купальников и пляжной одежды ТМ «**Caffe Swimwear**» и ТМ «**Voda Swim**». В каждом купальнике использовано удивительное сочетание материалов, ручная вышивка, бисер, плетение, а также металлическая золоченая фурнитура с антиаллергенным напылением. Все швы выполнены вручную так, чтобы их не было видно.



В номинации «*Готовь сани с лета*» главный приз достался московской компании «**АССОЛЬ**» за коллекцию «*Леди-кошки*». Обладатель приза «Модный Кубок Краснодар», постоянный участник выставки «ШАПО», золотой лауреат выставок и показов в России и за рубежом меховая компания «**Вьюга**» из города Лабинска Краснодарского края получила специальный



приз от жюри «*За самую коммерчески успешную коллекцию*». Коллекция «**Меховой бриз**» выполнена из благородных мехов норки, чернобурой лисицы высочайшего качества с применением ручной вышивки чешским бисером, объединяет колорит красок натуральных мехов в сочетании с текстилем, что придаёт обладательнице этого костюма особый шарм и изысканность.

Мир моды широк и разнообразен. В этом могли убедиться зрители фестиваля детской курортной моды «**Модные звездочки России**». Среди производственных компаний, изготавливающих жизнерадостную и комфортную повседневную детскую одежду и одежду для особых случаев компетентное жюри выбрало сильнейших: в номинации «*Повседневная мода*» - летнюю коллекцию «*Домовята встречают лето*» московской компании «**Домовенок**», которая поможет любому ребенку чувствовать себя кусочком радуги каждый день целое лето; в номинации «*Вечерняя мода*» - компанию «**Маленькая леди**» (г. Санкт-Петербург).



Детские театры моды представили свои творения в виде мини спектаклей как удивительное сочетание красоты, пластики и оригинальности. Воспитанники детских театров моды из Челябинска, Энгельса, Саратова, Оренбурга, Нефтекамска, Белгорода, ст.Тбилисской Краснодарского края, Анапы, Междуреченска показали работы, выполненные собственными руками. По результатам конкурса места распределились следующим образом:

В номинации **«Море, солнце, пляж и я» 3 место** присудили театру костюма **«Грация»** из ст. Тбилисская Краснодарского края за коллекцию летних подростковых костюмов **«Краше нет меня на свете»** Для придания русского народного колорита использованы элементы лоскутного шитья, вязания крючком и спицами из неотбеленных и цветных вискозных нитей, изготовление бижутерии и аксессуаров из лоскутов и деревянных бус. Простота, доступность и настроение – вот девиз этой коллекции.

2 место завоевал театр моды **«87плюс»** из Саратова с коллекцией **«Бон Вояж»**, которая отражает настроение романтического путешествия к солнечному берегу тёплого моря. Символизирует лёгкость, солнечную и морскую энергию. В 2010 году театру моды **«87плюс»** исполнилось 20 лет. Наградой за творческий труд коллективу стала поездка на Южную неделю курортной моды в солнечный город Анапа.

Победителем стал челябинский театр моды **«Галина»** с коллекцией **«Пеппи – невеста!»**. Каждая маленькая девочка мечтает стать принцессой, а повзрослев, спешит примерить фату и настоящее свадебное платье, сделать которое совсем несложно: взять мамину штору, бабушкину кружевную накидку и не забыть свою любимую игрушку. Немного фантазии – и Пеппи – невеста!



В номинации **«Спортивная Россия» 3 место** присудили театру костюма **«Грация»** из ст. Тбилисская Краснодарского края за коллекцию **«Мы идем под парусами»** летней подростковой одежды спортивного стиля для отдыха на море. Элементы костюмов выполнены на основе морской летней формы различных стран.

2 место завоевал театр моды **«Галина»** из Челябинска за коллекцию спортивному стилю **«АВТОмания»**, который подходит для прогулок и отдыха.

Победителем стал театр моды **«Лора»** из Оренбурга с коллекцией **«Геометрия Детства»**.

Кроме того, юные дарования смогли посоревноваться не только в коллективном творчестве, но и выступить индивидуально в конкурсе «Манекенщица» в соответствующей возрастной группе.



Для многих детей это лето стало незабываемым: они уехали загорелыми, веселыми, приобрели новых друзей, овладели новыми навыками мастерства на **бесплатных тематических мастер-классах**, которые проходили в течение всей фестивальной недели.

Каждый день фестиваля для дизайнеров был рабочим. У всех желающих была уникальная возможность узнать о тканях, фактурах, приемах создания оригинальных вещей на мастер-классах: **«Искусство изготовления цветов из ткани»** (вела дизайнер Московского

Дома Моды В.М. Зайцева *Надежда Черета*), **«Изготовление летней шляпы»** (вела дизайнер *Марина Седова*), **«Валянию из шерсти»** (вела педагог *Лидия Гончарова*), **«Аппликации из кожи»** и **«Изготовление декоративного панно, сумок, украшений из льна»** (вела дизайнер *Наталья Сидорова*), **«Одежда из бумаги»** (вела дизайнер *Эльвира Ефимовская*).

Любители шопинга могли приобрести модные новинки от российских производителей на выставке-ярмарке **«Модный вернисаж»**, который развернулся на площади Городского театра.



Устроители фестиваля очень хотели познакомить друг с другом приехавших дизайнеров. Были организованы вечера в кафе «ПРИЧАЛ» на прекрасной набережной, где в неформальной обстановке продолжалось общение, завязывались новые знакомства. Незабываемым стал выход в открытое море на яхтах и радушие этнического парка «Добродея». Более 150 детей посетили музей древнего греческого города Горгиппия, который существовал 2000 лет назад на месте современной Анапы.



Состоявшаяся Южная Неделя Курортной Моды была похожа на мощный дизайнерский десант, высаженный в маленьком городе с целью расшевелить Анапу, поднять культурный уровень и еще раз говорить о творчестве, искусстве и вдохновении.

Хочется заметить, что если раньше многие не относились к Анапе серьезно, то теперь город открылся, стал понятнее, ближе, понравился и все с нетерпением ждут следующей встречи на гостеприимной анапской земле.

Фестиваль поселился в АНАПЕ! И относиться к нему лучше как к члену семьи, дорогой читатель, т.е. думать о нем, ждать его и готовиться к нему, потому что он родился и будет расти!!!